Actividad 2. Construyendo el surtido como un verdadero comerciante

🎯 Objetivo de aprendizaje

Comprender y aplicar la **estructura del surtido** (departamento, sección, categoría, familia, subfamilia y referencia), organizando productos de forma lógica según las necesidades del cliente.

Contexto de la actividad

Ustedes serán un equipo de trabajo encargado de organizar el surtido de una tienda.

Su reto será **clasificar correctamente los productos**, tal como lo hacen los supermercados y grandes empresas.

📦 Desarrollo de la actividad

lista de productos.

📝 Paso 1: Clasificación general: **lista de productos**.

Organicen los productos en los siguientes niveles:

1. Departamento
2. Sección
3. Categoría
4. Familia
5. Subfamilia
6. Referencia

👉 Deben hacerlo en el cuaderno o en hojas, de forma ordenada (tipo esquema o cuadro).

📌 Ejemplo guía (deben usarlo como referencia)

Producto: Leche entera 1 litro marca Alpina

- Departamento: Alimentos

- Sección: Lácteos
- Categoría: Leches
- Familia: Leche líquida
- Subfamilia: Leche entera
- Referencia: Leche entera 1L Alpina

🛒 Paso 2: Creación del surtido del negocio

Ahora imaginen que su grupo va a montar una tienda (pueden elegir):

- Tienda de barrio
- Minimercado
- Tienda de mascotas
- Tienda saludable
- Supermercado

👉 Luego respondan:

1. ¿Qué tipo de tienda eligieron?
2. ¿Quién es su cliente objetivo?

📊 Paso 3: Análisis del surtido

Con base en su tienda, respondan:

- ¿Su surtido tendrá **alta o baja amplitud**? ¿Por qué?
- ¿Tendrá mucha o poca **profundidad**?
- ¿Los productos que eligieron son coherentes entre sí?
- ¿El surtido realmente responde a lo que el cliente necesita?

📱 Paso 4: Apoyo con tecnología

Usando el celular:

Busquen **2 productos reales en internet** (Ej: Éxito, D1, Ara, Mercado Libre)

👉 Agréguenlos a su surtido con su respectiva **referencia completa**.
